***“MENOS ARTIFICIAL, MÁS HUMANO”:* LG LANZA NUEVO CONTENIDO DE MARCA**

**Ciudad de México, a 1ro de abril de 2025** — LG Electronics (LG) ha presentado un nuevo *brand film* titulado **“Menos Artificial, Más Humano”,** que inspira a los consumidores a explorar cómo, a través de momentos reflexivos y experiencias significativas impulsadas por la Inteligencia Afectiva, la vida puede enriquecerse. Este video forma parte de la campaña global *“Life’s Good”*, la cual fue lanzada en agosto de 2023 para difundir un mensaje de optimismo en todo el mundo.

LG está comprometido con seguir rediseñando la experiencia del consumidor, asegurando que la esencia de *“Life’s Good”* se refleje en cada aspecto de sus productos, servicios y comunicaciones. En esta era en la que la IA -Inteligencia Artificial- evoluciona constantemente, LG continúa su misión por ofrecer experiencias más auténticas, poniendo a las personas en el centro de su estrategia, así como en la constante innovación de Inteligencia Afectiva.

*“El enfoque de nuestra marca no está sólo en la tecnología de la IA en sí, sino en cómo mejora la vida de los consumidores de maneras significativas”,* comentó Daniel Aguilar, director de comunicación corporativa de LG Electronics México. *“Esta campaña busca mostrar cómo la Inteligencia Afectiva de LG puede transformar positivamente nuestra vida diaria pues se integra de manera fluida en los momentos cotidianos para ofrecer comodidad, facilidad y conexión.”*

La campaña de este año destaca los momentos de *“Life’s Good”* en la vida diaria con la Inteligencia Afectiva de LG, que entiende y empatiza mejor con los usuarios. LG busca ir más allá de los enfoques de IA centrados en la tecnología al incorporar la filosofía centrada en el ser humano de la compañía, que fomenta conexiones más profundas e interacciones significativas entre sus productos y los usuarios.

El nuevo video de marca muestra de manera conmovedora cómo LG integra intuitivamente su IA en las rutinas diarias de los usuarios, promoviendo experiencias personalizadas que mejoran la vida en casa, en el trabajo y en la calle.

El filme de marca comienza en el hogar de una familia, que disfruta de momentos comunes pero valiosos juntos, apoyada de LG AI Home para reducir la carga de las tareas diarias, ya que se adapta silenciosamente a las necesidades individuales de cada miembro de la familia. Ya sea un recordatorio para llevar un paraguas o apagar las luces de manera automática cuando todos se han ido, el hogar inteligente simplifica las rutinas para que las personas puedan continuar con su día de manera más tranquila.

A medida que avanza el video, los espectadores pueden ver cómo el lugar de trabajo se convierte en un entorno equilibrado, con un control óptimo de la calidad del aire y la temperatura para mejorar la comodidad. En el camino, el sistema entiende intuitivamente el estado físico y emocional tanto del conductor como de los pasajeros, proporcionando recomendaciones personalizadas que hacen que cada viaje sea más reconfortante y seguro.

Además de México, esta campaña global se ha lanzado en países como Reino Unido, Alemania, Brasil y Australia durante marzo. El video está disponible en el canal global de YouTube de LG ([youtube.com/GlobalLG](https://www.youtube.com/GlobalLG)), y se pueden encontrar más detalles acerca de la campaña en el sitio web de LG ([LG.com/lifesgood](https://LG.com/lifesgood)).

# # #

**Acerca de LG Electronics, Inc.**

LG Electronics es un innovador mundial en tecnología y electrónica de consumo con presencia en casi todos los países y una plantilla internacional de más de 74,000 trabajadores. Las cuatro empresas de LG - Home Appliance Solution, Media Entertainment Solution, Vehicle Solution y Eco Solution - suman unos ingresos globales de más de 88 billones de KRW en 2024. LG es un fabricante líder de productos de consumo y comerciales que van desde televisores, electrodomésticos, soluciones de aire, monitores, componentes y soluciones de automoción, y sus marcas premium LG SIGNATURE y la inteligente LG ThinQ son nombres conocidos en todo el mundo. Visite www.LGnewsroom.com para conocer las últimas noticias.