**LG LIDERA EL MERCADO GLOBAL DE TELEVISORES OLED POR 12vo AÑO CONSECUTIVO**

*Dominando con más del 52.4% de participación en el mercado en 2024, la compañía refuerza su liderazgo indiscutido en televisores premium*

**Ciudad de México, a 13 de marzo de 2025** — LG Electronics (LG) reafirma su dominio en el mercado de televisores premium, liderando los envíos globales de televisores OLED en 2024 con más del 52.4% de participación en el mercado. LG ha liderado el mercado global de televisores OLED Durante 12 años consecutivos, mejorando constantemente la experiencia televisiva con una excelente calidad audiovisual y personalización potenciada por IA, representando la verdadera esencia de la tecnología OLED con profundidad de negros perfectos y un brillo mejorado.

Según la firma de investigación de mercado Omdia, LG logró el primer lugar en el mercado global de televisores OLED el año pasado, enviando unas impresionantes 3.18 millones de unidades de televisores OLED. Cabe destacar que tan solo en el cuarto trimestre de 2024, los envíos superaron el millón de unidades, lo que demuestra la capacidad de la compañía para ofrecer tecnología de vanguardia que se adapta a las preferencias cambiantes de los consumidores.

Los televisores OLED representaron el 45% del mercado de televisores premium en 2023, el cual incluye a los modelos con precios a partir de 1,500 USD, lo que marca un aumento de 8.5 puntos porcentuales respecto al año anterior. Se espera que el mercado de los televisores OLED supere el 50% del año, y LG está comprometida con impulsar la innovación y mantener su liderazgo en dicha industria.

A medida que la demanda de pantallas más grandes continúa en aumento, también ha crecido el número de envíos de televisores OLED ultra grandes, que representan el 16% del mercado total de televisores OLED. LG se mantiene a la vanguardia, dominando el mercado con una participación del 57.5% en 2024 en pantallas OLED de 75 pulgadas o más, incluyendo una atractiva selección de modelos de 77, 83, 88 y 97 pulgadas.

Con más de una década de innovación en OLED, LG está lista para presentar sus más recientes televisores OLED, que incluyen avances como la transmisión inalámbrica de contenido audiovisual hasta 4K 144Hz sin latencia ni pérdida de calidad, personalización potenciada por IA a través de webOS, y una calidad de imagen superior con un brillo mejorado y niveles de negro perfectos, para una experiencia visual verdaderamente excepcional.

Los envíos globales de televisores alcanzaron los 208.8 millones de unidades el año pasado, siendo el primer año de los últimos tres en registrar crecimiento, con un aumento del 8% en los envíos de televisores OLED, que llegaron a 6.07 millones de unidades. Además, los envíos totales de televisores de LG, tanto OLED como LCD, sumaron 22.6 millones de unidades el año pasado, lo que representó el 16.1% de los ingresos del mercado global de televisores.

# # #

**Acerca de LG Electronics Media Entertainment Solution Company**  
La LG Media Entertainment Solution Company (MS) es una reconocida innovadora en televisores, audio, pantallas y plataformas de smart TV. La compañía MS mejora la experiencia de entretenimiento multimedia con sus televisores OLED, conocidos por su negro perfecto y colores perfectos, y sus televisores LCD QNED premium, todos impulsados por la plataforma webOS de smart TV personalizada. La compañía MS también ofrece soluciones de Tecnología de la Información (monitores para videojuegos, monitores de negocios, laptops, proyectores, dispositivos en la nube y pantallas médicas), así como soluciones de Señalización (señalización Micro LED, señalización digital, pantallas para hospitalidad y soluciones de software para señalización) diseñadas para maximizar la eficiencia laboral de los clientes y entregar un valor significativo. Para más noticias sobre LG, visita [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/)