**LG REVOLUCIONA LA EXPERIENCIA DE ENTRETENIMIENTO EN HOTELES EN MÉXICO CON SU NUEVA GENERACIÓN DE TVS CON GOOGLE CAST**

**Ciudad de México, 24 de febrero 2025** – México se ha consolidado como uno de los países más visitados en Latinoamérica, atrayendo a millones de turistas cada año. Según la Secretaría de Turismo, en 2023 México recibió más de 40 millones de turistas internacionales, posicionándolo como un destino clave para la industria hotelera. En este contexto, LG Electronics redefine la forma en que los hoteles en México ofrecen entretenimiento a sus huéspedes con la presentación de su nueva línea de televisores con Google Cast, una innovación diseñada para brindar una experiencia personalizada y sin interrupciones en cada estancia.

Los nuevos modelos de LG Hotel TV eliminan las barreras entre el contenido digital y la comodidad del cuarto de hotel, permitiendo a los huéspedes transmitir de forma segura y directa sus programas, películas y música favoritas desde sus dispositivos móviles, sin necesidad de ingresar contraseñas o realizar configuraciones complejas. Esta tecnología mejora significativamente la experiencia del usuario y eleva el nivel de servicio que los hoteles pueden ofrecer en el competitivo mercado mexicano.

El nuevo ecosistema de LG Hotel TV con Google Cast está diseñado para adaptarse a las necesidades de los viajeros modernos en México, quienes buscan comodidad, privacidad y personalización en cada interacción digital. Gracias a la integración con Google Cast, los huéspedes pueden disfrutar de sus aplicaciones de *streaming* favoritas, como Netflix, YouTube y Spotify, con una conexión fluida y sin interrupciones.

*“En LG, nuestra misión es desarrollar tecnología que transforme la experiencia de los usuarios en todos los ámbitos. Con la nueva generación de LG Hotel TV con Google Cast, ofrecemos a la industria hotelera en México una solución innovadora que combina calidad de imagen, conectividad avanzada y facilidad de uso para que los huéspedes disfruten de una experiencia inigualable. Estamos comprometidos en seguir impulsando la digitalización del sector con productos diseñados para optimizar tanto la comodidad del viajero como la gestión de los hoteles”* comentó Daniel Aguilar, director de comunicación en LG México.

Además de mejorar la experiencia del huésped, los televisores LG con Google Cast están diseñados con protocolos de seguridad avanzados que garantizan la privacidad de la información de los usuarios. Compatible con dispositivos basados ​​en Android que ejecuten la versión 6 de Android o posterior, y dispositivos Apple que ejecuten iOS 14 o posterior, los televisores LG Hotel que funcionan con webOS23 o posterior pueden ofrecer la comodidad de Google Cast con funciones específicas para hoteles. Google Cast para televisores de hotel se implementa con aislamiento de red para garantizar la privacidad en las habitaciones del hotel. Para conectar un dispositivo personal a un televisor LG Hotel y disfrutar de una transmisión de contenido sin interrupciones, los huéspedes solo tienen que escanear un código QR que se muestra en la pantalla del televisor. Esto elimina la necesidad de que los usuarios ingresen información personal o inicien sesión en sus aplicaciones OTT preferidas en el televisor. Convenientemente, la conexión permanece activa durante toda la estadía del huésped. Al momento del check-out, el historial de conexión se borra automáticamente, lo que ayuda a brindar una experiencia de usuario segura y sin complicaciones.

Para los hoteles en México, esta tecnología representa una solución fácil de administrar, con herramientas de control centralizado que permiten personalizar contenidos y gestionar dispositivos de manera eficiente. Con estas funciones, LG ayuda a los establecimientos a optimizar sus servicios y mejorar la experiencia general de los huéspedes en un mercado altamente competitivo.

Con esta innovación, LG reafirma su liderazgo en tecnología para el sector de la hospitalidad en México, ofreciendo una solución que transforma la manera en que los hoteles interactúan con sus huéspedes. La nueva línea de LG Hotel TV con Google Cast estará disponible para integraciones en hoteles de todo el país a lo largo del año, con miras a convertirse en un estándar en la industria hotelera mexicana.

XXX

**Acerca de LG Electronics Media Entertainment Solution Company**

LG Media Entertainment Solution Company (MS) es un reconocido innovador en televisores, audio, pantallas y plataformas de televisión inteligente. MS mejora la experiencia de entretenimiento multimedia con sus televisores OLED, famosos por su negro y color perfectos, y sus televisores LCD QNED premium, todos ellos con la plataforma de televisión inteligente webOS personalizada. La empresa MS también ofrece soluciones de tecnología de la información (monitores para juegos, monitores empresariales, portátiles, proyectores, dispositivos en la nube y pantallas médicas), así como soluciones de señalización (señalización Micro LED, señalización digital, pantallas para hostelería y soluciones de software de señalización) que están diseñadas para maximizar la eficiencia del trabajo de los clientes y ofrecer un gran valor. Para más noticias sobre LG, visite www.LGnewsroom.com.

***Contacto de Prensa:***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***LG Electronics México***  Daniel Aguilar Gallego  Media & PR  Tel.  555321-1977  [**daniel.aguilar@lge.com**](mailto:daniel.aguilar@lge.com) | **Burson**  Ana Muñoz  Account Executive  [**ana.munoz@bcw-global.com**](mailto:ana.munoz@bcw-global.com) | **Burson**  José M. Saavedra  Account Executive  [**jose.saavedra@bcw-global.com**](mailto:jose.saavedra@bcw-global.com) |  |