**LG TRANSFORMA EL FUTURO DE LAS SOLUCIONES AUDIOVISUALES EN ISE 2025**

**Ciudad de México, a 13 de febrero de 2025** – LG Electronics (LG) reafirmó su liderazgo en el sector B2B con la presentación de sus soluciones avanzadas de visualización en **Integrated Systems Europe (ISE) 2025**, el evento más grande e influyente del mundo en tecnología profesional para empresas. Con el lema **"Soluciones personalizadas, crecimiento optimizado"**, LG demostró cómo sus innovaciones están revolucionando sectores clave como la hospitalidad, el comercio minorista, la educación y la señalización digital, impulsando la eficiencia operativa y la rentabilidad de las empresas.

México se ha consolidado como un actor fundamental en la industria hotelera y de señalización digital, sectores donde LG es líder indiscutible. Con más de **800,000 habitaciones de hotel en el país y un turismo que genera más del 8.5% del PIB**, la adopción de tecnología avanzada en hospitalidad es crucial. LG es el proveedor número uno de pantallas para hoteles en México, ofreciendo soluciones que optimizan la experiencia del huésped y mejoran la gestión operativa de los establecimientos.

En el ámbito de la **señalización digital**, LG es una pieza clave en los principales recintos del país, incluyendo aeropuertos, estadios y recintos culturales y de entretenimiento. Con una creciente demanda de pantallas LED y OLED en espacios públicos, la tecnología de LG garantiza calidad de imagen superior, durabilidad y facilidad de administración remota, permitiendo a empresas y organismos gubernamentales optimizar su comunicación visual.

Uno de los avances más destacados en el portafolio de LG es la integración de **Google Cast** en sus televisores diseñados para la hospitalidad. Esta solución ofrece una forma completamente segura y sin interrupciones para que los huéspedes transmitan su contenido personal directamente en la pantalla del televisor de su habitación sin necesidad de iniciar sesión en aplicaciones. A diferencia de otras soluciones, **Google Cast garantiza una experiencia fluida y privada, ya que la conexión se elimina automáticamente al momento del check-out**. Esta innovación no solo mejora la experiencia del usuario, sino que **también simplifica la administración para los operadores hoteleros, eliminando la necesidad de costosos sistemas de entretenimiento internos** y reduciendo significativamente las incidencias técnicas.

La señalización digital se ha convertido en un pilar estratégico para los negocios en el retail, y LG llevó esta tecnología al siguiente nivel con su **pantalla Kinetic LED impulsada por inteligencia artificial**. Esta innovadora solución ofreció imágenes en movimiento dinámico, permitiendo a las marcas crear experiencias interactivas e inmersivas para captar la atención del público. En el sector minorista, LG también presentó quioscos modulares de fácil instalación y señalización digital con certificación de seguridad contra incendios, mejorando la eficiencia operativa y la seguridad en espacios comerciales.

La transformación digital en el ámbito educativo y empresarial avanzó con la nueva línea **LG CreateBoard**, que introdujo modelos optimizados para mejorar la colaboración y la enseñanza. Con funciones avanzadas de interactividad y conectividad, estas soluciones permitieron a instituciones y empresas maximizar el engagement y la productividad en entornos híbridos de aprendizaje y trabajo.

Para aplicaciones en exteriores, LG desarrolló la tecnología **Anti-Discoloration™**, que protege las pantallas de la decoloración causada por la exposición solar. Esto aseguró una calidad de imagen duradera y un bajo costo de mantenimiento, proporcionando una solución confiable para publicidad digital en exteriores y señalización informativa.

La conectividad y la gestión remota son esenciales en la era digital, y LG respondió a esta necesidad con **LG Business Cloud**, una plataforma integral que permite a las empresas administrar sus pantallas de manera centralizada. Desde la optimización de contenidos hasta el monitoreo del estado de los dispositivos, esta solución simplifica las operaciones y mejora la eficiencia de los negocios.

LG fortaleció su ecosistema de soluciones con la colaboración de socios tecnológicos clave como **Triplet, Kokomo, Megapixel VR**, entre otros, integrando hardware y software de última generación para brindar soluciones completas a empresas de todo el mundo.

Con estas innovaciones, LG demostró su compromiso con la evolución de la tecnología B2B, ofreciendo soluciones que no solo elevan la experiencia visual, sino que también impulsan la competitividad y el crecimiento de las empresas en un mercado en constante transformación. ISE 2025 fue el escenario ideal para mostrar cómo LG está redefiniendo el futuro de la tecnología aplicada a los negocios.

# # #

**Acerca de LG Electronics Media Entertainment Solution Company**

LG Media Entertainment Solution Company (MS) es una empresa reconocida por su innovación en televisores, audio, pantallas y plataformas de Smart TV. MS Company mejora la experiencia de entretenimiento multimedia con sus televisores OLED, reconocidos por su negro perfecto y color perfecto, y sus televisores LCD QNED premium, todos impulsados por la plataforma de Smart TV webOS personalizada. MS Company también ofrece soluciones de tecnología de la información (monitores para juegos, monitores para empresas, computadoras portátiles, proyectores, dispositivos en la nube y pantallas médicas), así como soluciones de señalización (señalización Micro LED, señalización digital, pantallas para hostelería y soluciones de software de señalización) que están diseñadas para maximizar la eficiencia laboral de los clientes y ofrecer un gran valor. Para obtener más noticias sobre LG, visite [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/).

*Contacto de prensa*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***LG Electronics México***  Daniel Aguilar Gallego  Media & PR  Tel.  555321-1977  [**daniel.aguilar@lge.com**](mailto:daniel.aguilar@lge.com) | **Burson**  Ana Muñoz  Account Executive  [**ana.munoz@bcw-global.com**](mailto:ana.munoz@bcw-global.com) | **Burson**  José M. Saavedra  Account Executive  [**jose.saavedra@bcw-global.com**](mailto:jose.saavedra@bcw-global.com) |