**LG y TV Azteca revolucionan el entretenimiento sumando 5 canales de TV de paga en México en LG Channels**

**Ciudad de México, 20 de marzo de 2025** – LG Electronics México y TV Azteca Internacional han firmado una alianza estratégica que ampliará significativamente la oferta de entretenimiento en México. A partir del 20 de febrero de 2025, los usuarios de LG Channels podrán acceder a cinco nuevos canales FAST de TV Azteca, consolidando la plataforma de LG Channels como una de las opciones más completas para disfrutar de contenido en vivo.

Con esta colaboración, LG Channels —disponible en los televisores inteligentes LG con webOS y con un alcance de casi 7 millones de dispositivos conectados en el país— refuerza su compromiso de ofrecer entretenimiento accesible y de calidad, sin suscripciones ni pagos adicionales.

Los usuarios ahora podrán disfrutar de una oferta de programación local y más robusta con los siguientes canales:

**Azteca Uno** – El canal insignia de TV Azteca, con una combinación de entretenimiento, noticias, realities y series de ficción que han marcado a generaciones.

**Azteca Internacional** – Una ventana global con lo mejor de la programación de TV Azteca, incluyendo éxitos de entretenimiento, noticias y telenovelas.

**Azteca Deportes** – Cobertura de ligas nacionales e internacionales, análisis especializado y narraciones de expertos que viven el deporte como tú.

**ADN 40** – Noticias en tiempo real sobre México y el mundo, con un enfoque en periodismo riguroso y de impacto.

**Corazón** – El canal ideal para los amantes de las telenovelas y series dramáticas, con historias cautivadoras y personajes inolvidables que dejan huella.

*"En LG, creemos en la democratización del entretenimiento. Esta alianza con TV Azteca nos permite llevar contenido de primer nivel a millones de hogares en México, sin barreras de costo y con la mejor calidad visual en nuestros televisores, los mejores del mercado”*, comentó **Daniel Aguilar, director de comunicación de LG Electronics México**.

Esta integración marca un paso clave en la expansión de LG Channels en México, fortaleciendo su posicionamiento como una de las plataformas de streaming gratuito más importantes del país. Y esto es solo el comienzo: LG continuará sumando contenido exclusivo para ofrecer más opciones, más calidad y más accesibilidad para todos los usuarios.

# # #

**Acerca de LG Electronics Media Entertainment Solution Company**

LG Media Entertainment Solution Company (MS) es una empresa reconocida por su innovación en televisores, audio, pantallas y plataformas de Smart TV. MS Company mejora la experiencia de entretenimiento multimedia con sus televisores OLED, reconocidos por su negro perfecto y color perfecto, y sus televisores LCD QNED premium, todos impulsados por la plataforma de Smart TV webOS personalizada. MS Company también ofrece soluciones de tecnología de la información (monitores para juegos, monitores para empresas, computadoras portátiles, proyectores, dispositivos en la nube y pantallas médicas), así como soluciones de señalización (señalización Micro LED, señalización digital, pantallas para hostelería y soluciones de software de señalización) que están diseñadas para maximizar la eficiencia laboral de los clientes y ofrecer un gran valor. Para obtener más noticias sobre LG, visite [www.LGnewsroom.com](http://www.lgnewsroom.com/)

**Sobre TV Azteca**

TV Azteca es uno de los dos mayores productores de contenido televisivo en español a nivel mundial. Transmite cuatro canales de televisión en México: Azteca Uno, Azteca 7, adn40 y a+ a través de más de 300 estaciones locales en todo el país.

La empresa también es propietaria de Azteca Digital, operador de varios de los portales y redes sociales más visitados en México.   
TV Azteca Internacional cuenta con 7 canales de televisión de pago: Azteca Internacional, Clic, Corazón, Cinema, Azteca Internacional, Azteca Deportes Network, Azteca UNO -1hr y -2hrs, alcanzando a una audiencia de más de 300 millones de personas en todo el mundo. Además, es responsable de la distribución del extenso catálogo de contenido producido por la red de televisión a lo largo de sus 30 años de historia.

Sigue a @tvaztecainternacional en Instagram , TikTok y Linkedln para más información.

*Contacto de prensa*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***LG Electronics México***  Daniel Aguilar Gallego  Media & PR  Tel.  555321-1977  [**daniel.aguilar@lge.com**](mailto:daniel.aguilar@lge.com) | **Burson**  Ana Muñoz  Account Executive  [**ana.munoz@bcw-global.com**](mailto:ana.munoz@bcw-global.com) | **Burson**  José M. Saavedra  Account Executive  [**jose.saavedra@bcw-global.com**](mailto:jose.saavedra@bcw-global.com) |