**LG es reconocido por su excelencia en diseño en los iF Design Award 2025**

*La compañía recibe 36 premios, incluyendo el prestigioso Oro por el revolucionario LG SIGNATURE OLED T*

**Ciudad de México, 6 de marzo de 2025** — LG Electronics (LG) reafirma su liderazgo en diseño con una destacada participación en los iF Design Award 2025, donde obtuvo un total de 36 premios, incluyendo el codiciado Galardón de Oro. Este reconocimiento subraya el compromiso inquebrantable de la compañía con la innovación en diseño y la creación de experiencias superiores para los consumidores.

El iF Design Award, que se celebra anualmente en Alemania, es uno de los certámenes más prestigiosos del mundo en diseño industrial, junto con el Red Dot Award y el International Design Excellence Award (IDEA). El premio reconoce logros sobresalientes en nueve categorías: Producto, Comunicación, Experiencia de Usuario (UX), Interfaz de Usuario (UI), Empaque, Arquitectura Interior, Concepto Profesional, Arquitectura y Diseño de Servicios.

Este año, el revolucionario LG SIGNATURE OLED T, el primer televisor OLED 4K verdaderamente transparente e inalámbrico del mundo\*, se llevó el Galardón de Oro en la categoría de Producto. Su capacidad para alternar entre modo transparente y pantalla opaca permite disfrutar de la experiencia OLED con mayor libertad en cualquier espacio.

Cuando está en modo pantalla negra, su panel OLED 4K de 77 pulgadas ofrece negros profundos, colores vibrantes, detalles nítidos y una velocidad de respuesta ultrarrápida, ideal para ver contenido o jugar videojuegos. En modo pantalla transparente, transforma el entorno con una sensación única de apertura y la posibilidad de mostrar imágenes digitales que parecen flotar en el aire.Además del Oro para el OLED T, 27 innovaciones de LG fueron reconocidas en la categoría de Diseño de Producto, destacando:

* LG AI Home, un hub inteligente para la gestión del hogar.
* LG Smart Home AI Agent, un asistente móvil capaz de interactuar con los usuarios.
* LG QNED, con un diseño elegante y perfil ultradelgado.
* LG StanbyME 2, una pantalla versátil con soporte desmontable.

LG SIGNATURE con Smart InstaView, un refrigerador con tecnología OLED transparente que permite ver su interior sin abrir la puerta.LG también obtuvo premios en Comunicación, UX, UI y Empaque, reconociendo su enfoque en tecnologías intuitivas para mejorar la experiencia del usuario. Entre los proyectos destacados están:

* LG ThinQ 3D Home View, que permite visualizar el hogar en 3D dentro de la plataforma LG ThinQ.
* LG ThinQ Character, un asistente virtual con interacción más humana y amigable.
* LG Iconography, un sistema visual que facilita la navegación por las funciones de los productos LG conectados.

“Continuaremos superando los límites de la innovación en diseño, apoyándonos en nuestra profunda comprensión de los clientes para ofrecer innovaciones centradas en los humanos en productos, soluciones y experiencias para el cliente”, dijo Chung Wook-jun, director del Corporate Design Center de LG Electronics.

\* *La transmisión inalámbrica se refiere a la transferencia de señales de video y audio entre la pantalla del televisor y la Zero Connect Box. Visualmente sin pérdida, basado en resultados de pruebas internas con ISO/IEC 29170-2 y los resultados de medición pueden variar dependiendo del estado de la conexión.*

**Sobre LG Electronics, Inc.**

LG Electronics es un innovador global en tecnología y electrónica de consumo con presencia en casi todos los países y una fuerza laboral internacional de más de 74,000 personas. Las cuatro divisiones de LG: Home Appliance Solution, Media Entertainment Solution, Vehicle Solution y Eco Solution, sumaron ingresos globales de más de 88 billones de KRW en 2024. LG es un fabricante líder de productos de consumo y comerciales que van desde televisores, electrodomésticos, soluciones de aire, monitores, componentes automotrices y soluciones, y sus marcas premium LG SIGNATURE y LG ThinQ son reconocidas mundialmente. Visite[www.LGnewsroom.com](https://www.LGnewsroom.com) para conocer las últimas noticias.